

附件 1

砚山县第一期全网营销实操培训班方案

为培育我县电商人才，推动特色产品发展，利用 QQ、微店、淘宝等平台有效带动我县特色产品销售，带动中青年群体进行电商创业，经调研决定立足砚山县电商实际发展情况开展为期五天的全网营销实操培训班，方案如下：

一、培训时间及人数

培训时间：2019 年 10 月 21 日至 25 日

培训人数：不少于 40 人

二、培训地点

砚山县电子商务公共服务中心二楼培训室

三、培训对象

返乡青年、残疾人、电商从业人员

四、主办单位

砚山县工信商务局

五、承办单位

砚山盛元电子商务有限责任公司

六、培训目的

- 1、改善特色产品销售平台单一的问题。
- 2、营造当地电商氛围，宣传电子商务知识，弘扬电商理念。

七、培训形式

采用“趋势解读+实际操作+案例分享”的培训方式，亲身面向学员进行深度学习，帮助学员实现操作，实现培训效果。

八、培训课程安排表

2019年砚山电子商务全网营销班第1期课程表

时间安排			课程内容	讲师
第一天 10月21日	上午	9:00-11:00	开班仪式/互联网思维	万寒
	下午	14:00-16:00	微信营销	熊皓晨
第二天 10月22日	上午	9:00-11:00	微店店铺开设/选货市场分销 实操	熊皓晨
	下午	14:00-16:00	微店发布商品/店铺营销推广 技巧	熊皓晨
第三天 10月23日	上午	9:00-11:00	QQ营销	张家佳
	下午	14:00-16:00	微信公众平台开通及后台操作	张家佳
第四天 10月24日	上午	9:00-11:00	抖音制作/开设直播/抖音橱窗	熊皓晨
	下午	14:00-16:00	易企秀制作	熊皓晨
第五天 10月25日	上午	9:00-11:00	PS入门	苏娴
	下午	14:00-16:00	结业仪式/PS2—图片处理	苏娴

备注：小部分课程内容及课程排课顺序会根据实际情况有所调整。

